

Organización privada especializada en el sector de seguros busca estudiantes de negocios, mercadeo y leyes para involucrarlos en la preparación de nuevos productos. Bajo la supervisión y apoyo de la gerencia de recursos humanos, el pasante asistirá en la creación de propuestas para mejorar procedimientos en áreas importantes como reclamaciones y ventas.

El/la pasante se familiarizara rápidamente con las operaciones de la organización mediante un programa de inducción. La empresa ofrece un ambiente muy competitivo donde colaboran más de 700 empleados y técnicos especializados en salud, prevención de accidentes, transportación y desastres. El candidato ideal debe mostrar interés en conocer el manejo de programas de seguros, y en el proceso de negociación con los beneficiarios. La pasantía ofrece la oportunidad de trabajar por un espacio de 20 – 25 horas a la semana y transferir créditos a su universidad de origen.

Todos los aspirantes, deben haber cursado al menos 4 cursos de español en la universidad o demostrar habilidades equivalentes, conocimiento básico del manejo de computadoras y aplicaciones regulares de Microsoft como: Word, Power Point y Excel, y haber tomado al menos 2 cursos relacionados con negocios, mercadeo, finanzas, administración proyectos, economía o seguros.

La pasantía ofrecerá oportunidades para que el pasante ponga a prueba sus habilidades de liderazgo y encuentre solución a ciertos problemas por sí mismo y ayudar al equipo a cumplir con la agenda general de trabajo. La organización promueve oportunidades para intercambiar conocimientos y que el estudiante participe activamente de los procesos de mejora. Al final, el pasante adquirirá experiencia profesional en áreas complejas de la organización y aprenderá valiosas lecciones de la cultura de trabajo lo cual sumaran un valor agregado a su resume.

Código de la pasantía:	INTERN – NEG
Áreas relacionadas:	Negocios internacionales Mercadeo
Tipo de Organización:	Privada
Tema de concentración:	Creación de nuevos productos de seguros
Perfil del proyecto:	Revisión de la cartera de productos y mejoramiento de los procesos de servicios a los clientes.
Plazas disponibles:	3
Localización:	Santo Domingo, República Dominicana
Posición:	Auxiliar en Planificación y mercadeo
Generales de la posición:	El/la pasante estará realizando funciones orientadas a mejorar la oferta de la empresa. La pasantía contempla la revisión de los programas de retiro, salud y accidentes, e introducir una campaña especial de prevención.
Objetivos de la pasantía:	Los estudiantes de leyes y carreras afines podrán involucrarse con los términos y estructuras de los contratos que firman los clientes y en los procesos legales que se implementan para responder a las reclamaciones.

Los estudiantes de mercadeo, podrán conocer en detalle los perfiles de los clientes de la organización y originar propuestas para satisfacer nuevas necesidades y demandas que la empresa aun no ha contabilizado.

Fecha estimada de Inicio: 10 de septiembre, 2010

Fecha estimada de Término: 10 de diciembre, 2010

Viajes: A definir durante la estadía, de acuerdo a las demandas de los proyectos. La empresa cubriría los gastos de transporte.

Aplica ahora: Regístrate a través de www.interdominternships.org/registro o envía tu carta de presentación y resume registro@interdominternships.org